INFORME EMPRENDEDORES CON ENFOQUE DIFERENCIAL

MES DE OCTUBRE DE 2025

El gobierno del Quindio, desde la secretaria de turismo industria y comercio, del área de industria y comercio cuenta con la estrategia de enfoque diferencial, permitiendo el cumplimiento de las políticas públicas que se manejan al interior de la dirección.

Esta estrategia permite reconocer y tener en cuenta las necesidades de grupos sociales y personas con características particulares que requieren respuestas u orientación diferenciadas por parte de la dirección.

Siendo así, y teniendo en cuenta que como dirección de industria y comercio es necesario generar espacios de inclusión, de acciones para la transformación desde la equidad; con los talleres de oferta institucional se ha logrado impactar poblaciones vulnerables y diversas en el departamento del Quindio incentivando habilidades de liderazgo fomentando también el emprendimiento el cual impactara de forma positiva la economía del departamento.

A continuación, se presentan los talleres realizados durante este periodo, así mismo en los municipios en que fueron realizados y el impacto que tuvieron, teniendo en cuenta el enfoque diferencial.

- **Orientación laboral**

Municipio de armenia: el día 30 de octubre de 2025 se realizo una jornada de gobierno en la calle en el cual se apoyo desde la oferta institucional de orientación laboral a 13 personas en la inscripción del aplicativo de agencia publica de empleo, se atendieron dos **(2) personas con discapacidad y una (1) víctima del conflicto armado.**

Municipio de Quimbaya: el día 02 de octubre **de 2025** se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para madres cuidador as de personas con discapacidad, se impactó **un total de 59 personas**, donde 6 de ellas pertenecen a la población de adulto mayor

Municipio de Génova: el día 11 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para 13 mujeres una (1) de ellas víctima del conflicto armado y una de ellas (1) perteneciente a la comunidad LGTBI

Municipio de Córdoba: el día 17 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para emprendedores de este municipio, se impactó **un total de 10 personas,** 2 víctimas al conflicto armado,1 persona perteneciente a la comunidad indígena.

Municipio de Salento: el día 29 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para emprendedores de este municipio, se impactó **un total de 9 personas.**

- **Taller de emprendimiento (marketing digital, inteligencia artificial para emprendedores)**

Municipio de Salento: El día 23 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de negociación y marketing digital, dirigido a el grupo de emprendedores, se impactó un **total de 9 personas.**

Municipio de Córdoba: el día 17 de octubre de 2025 se desarrollo el taller de negociación y marketing digital, dirigido a emprendedores del municipio de Córdoba, se impactó un total de **10 personas,2 victimas al conflicto armado,1 persona perteneciente a la comunidad indígena.**

El día 21 de octubre de 2025 se desarrollo el taller de marketing digital para emprendedores artesanos de este municipio .se impacto un total **de 7 personas**

- **Taller de internacionalización**

Municipio de Salento: el día 23 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de internacionalización para emprendedores, donde se **impactó un total de 10 personas**

Taller de formalización empresarial: 17 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de formalización empresarial dirigido a emprendedores del municipio de Córdoba, se impactó un total de **10 personas,2 víctimas al conflicto armado,1 persona perteneciente a la comunidad indígena.**

Caracterización: el día 30 de septiembre de 2025, se realizó la caracterización de 5 artesanos, pertenecientes al municipio de Córdoba Quindio.

Ferias: el día 9 de octubre de 2025 se apoyo la feria de artesanos en el hotel las camelias, asistieron 13 artesanos de los municipios de Córdoba, Quimbaya, Calarcá, Montenegro, Filandia y Armenia.

Consolidado de Talleres – septiembre

Una vez analizada la información contenida en las actas de los talleres desarrollados durante el mes de octubre de 2025, se establece que los municipios impactados fueron Finlandia, Salento, Córdoba, Génova, Quimbaya a través de la realización de talleres de orientación laboral, marketing digital, e internacionalización además de la realización de caracterización y el apoyo en las ferias realizadas para la población.

TALLERES REALIZADOS MES DE OCTUBRE				
	TALLLER DE ORIENTACION LABORAL	TALLER DE EMPRENDIMIENTO(REDES SOCIALES,MARKETING DIGITAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL)	FORMALIZACION LABORAL	INTERNACIONALIZACION
ARMENIA	13 personas (2 con discapacidad ,1 victima del conflicto armado)			
CIRCASIA				
FILANDIA				
SALENTO	9 PERSONAS	9 PERSONAS		10 PERSONAS
QUIMBAYA	59 PERSONAS (6 de ellos pertenecientes adulto mayor)			
CALARCA				
BUENAVISTA				
PIJAO				
GENOVA	13 mujeres (1 victima conflicto armado, 1 LGTBI)			
CORDOBA	10 PERSONAS(2 VICTIMA C.ARMADO , 1 COMUNIDAD INDIGENA)	17 PERSONAS (2 VICTIMAS C.ARMADO ,1 INDIGENA	17 PERSONAS (2 VICTIMAS C.ARMADO ,1 INDIGENA	
LA TEBAIDA				
MONTENEGRO				
TOTAL PERSONAS IMPACTADAS	104 personas	26 PERSONAS	17 personas	10 PERSONAS

Recomendaciones

Para el mes de noviembre de 2025 se proyecta ampliar el impacto a los demás municipios, con especial énfasis en la zona cordillerana, dado que en el semestre anterior la cobertura en este territorio fue mínima. De igual manera, se recomienda asegurar la continuidad en la realización de los talleres y demás actividades, en los municipios de la tebaida y Montenegro con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas establecidas por la Dirección.